

DENOMINACIÓN PSTD:

Hellín 2 Patrimonios “Desarrollo del corredor turístico de Minateda a Las Minas Vía Verde del Camarillas”

CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Total
<b>Eje 1. Transición verde y sostenible</b>	9 Adecuación turística Cañón de Los Almadenes (Accesos y Pasarelas)	800.000,00 €	- €	800.000,00 €
	14 Adecuación del entorno y perímetro del Camping de Cañada de Agra	90.000,00 €	- €	90.000,00 €
	7 Reconstrucción de la Antigua Estación de Las Minas como Centro de Interpretación del territorio.	- €	218.500,00 €	218.500,00 €
	13 Uso eficiente del agua en la puesta de las instalaciones actuales del Camping de Cañada de Agra	205.000,00 €	- €	205.000,00 €
	<b>Total EJE 1</b>	<b>1.095.000,00 €</b>	<b>218.500,00 €</b>	<b>1.313.500,00 €</b>
<b>Eje 2. Mejora de la eficiencia energética</b>	5 Reutilización de parte de la Estación de Hellín como centro de recepción de visitantes, fomentando la llegada de turistas y visitantes en tren. (En servicio)	25.000,00 €	- €	25.000,00 €
	12 Adecuación accesos Cañón de Los Almadenes (Caminos y espacios)	- €	100.000,00 €	100.000,00 €
	16 Uso eficiente energético en la puesta de las instalaciones actuales del Camping de Cañada de Agra	319.000,00 €	- €	319.000,00 €
	10 Via Verde del Tren de Las Minas (Puente, trazado, señalización Coto Minero)	300.000,00 €	- €	300.000,00 €
	<b>Total EJE 2</b>	<b>644.000,00 €</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>744.000,00 €</b>
<b>Eje 3. Transición digital</b>	3 TRANSICIÓN DIGITAL Diseño de productos	30.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €
	4 TRANSICIÓN DIGITAL Plan de Marketing global	60.000,00 €	5.000,00 €	65.000,00 €
	8 TRANSICIÓN DIGITAL Centro de Recepción de Visitantes del Abrigo Grande de Minateda (Casa de Máquinas)		100.000,00 €	100.000,00 €
	25 TRANSICIÓN DIGITAL Sistemas de sensorización para control y seguridad del Cañón de Los Almadenes		150.000,00 €	150.000,00 €
	21 TRANSICIÓN DIGITAL Desarrollo del Plan de Marketing	20.000,00 €	20.000,00 €	40.000,00 €
	22 TRANSICIÓN DIGITAL Jornadas Turísticas, actividades y seminarios	30.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €
	<b>Total EJE 3</b>	<b>140.000,00 €</b>	<b>335.000,00 €</b>	<b>475.000,00 €</b>
<b>Eje 4. Competitividad</b>	1 COMPETITIVIDAD Creación del ente gestor del destino / dotación de personal y material	122.500,00 €	122.500,00 €	245.000,00 €
	2 COMPETITIVIDAD Dinamización del Foro Social y Turístico	30.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €
	15 COMPETITIVIDAD Construcción de zona de multiaventura en el Camping de Cañada de Agra	245.000,00 €		245.000,00 €
	26 COMPETITIVIDAD Adecuación de centro de Recepción de visitantes de Abrigo Grande de Minateda y su entorno		250.000,00 €	250.000,00 €
	23 COMPETITIVIDAD Work shops con inversores turísticos	47.500,00 €	40.000,00 €	87.500,00 €
	24 COMPETITIVIDAD Fam Trips	40.000,00 €	40.000,00 €	80.000,00 €
	<b>Total EJE 4</b>	<b>485.000,00 €</b>	<b>482.500,00 €</b>	<b>967.500,00 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2.364.000,00 €</b>	<b>1.136.000,00 €</b>	<b>3.500.000,00 €</b>